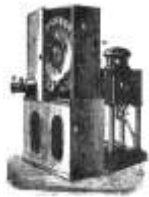


Camera obscura



Kinetoszkóp



Taumatróp



Laterna magica



daguerretype

2. azonosítsd a plánokat



szuper premier



premier plán



főközeli



kistotál



nagyotál

3. nevezd meg a kompozíciót!



háromszög kompozíció



csúcsára állított háromszög kompozíció



átlós kompozíció



aszimmetrikus kompozíció



szimmetrikus kompozíció

4. Kommunikációs folyamatábra

5. Egészítsd ki a táblázatot

	Közszolgálati	Kereskedelmi
Működtetője	állam	Vállalkozás
Bevétele/finanszírozás	Állami támogatás + reklámok	Reklámok
Törvényes feladata, gazdasági célja	tájékoztatás	szórakoztatás
Reklámidő különbsége	6 perc/óra	12 perc/óra
Példa (2)	Duna Tv, M1	RTL klub, TV2

6. Húzd alá a tömegkommunikációra IGAZ állításokat

- Az információt intézményesített, ipari módszerekkel, szakemberek formálják meg és közvetítik.
- Az információk véletlenszerűen kerülnek a médiumokba.
- Minden üzenet válogatott, szerkesztett, gondosan csomagolt.
- Technikai csatornán, tömegkommunikációs eszközön keresztül éri el a közönséget.
- A közönség számára a feladó ismert.

7. Mit jelent a napirend kijelölés elmélete?

A média által meghatározott témát a nézők felszínen tartják, beszélgetnek róla, azaz napirenden tartják a témát.

8. Sorolj fel 5 filmműfajt!

Burleszk, western, romantikus film, akció, horror, stb

9. 5W + 1H szabály: Who(ki), What(mit), When(mikor), Where(hol), Why(miért), How(hogyan)

10. Ha mind a 6 feltétel szerepel, megfelelő a feladat, + 1 pont a hírért jár